



Medienmitteilung

IImac 2023 startet in Basel mit neuen Highlights

Basel, im September 2023 – Vom 26. bis 28. September 2023 wird IImac Basel wieder zum grössten Treffpunkt der Chemie- und Life Science-Branche der Schweiz. Die Veranstalter erwarten in den Basler Messehallen rund 10'000 Fachbesuchende und 400 namhafte Ausstellende aus über 20 Ländern. IImac 2023 präsentiert neben bewährten Formaten auch zahlreiche neue Inhalte und erweiterte digitale Angebote.

Am 26. September 2023 öffnet IImac 2023 wieder die Tore und bringt führende Anbieter der Chemie- und Life Science-Branche sowie innovative Startups am bedeutsamen Standort Basel zusammen. Den erwarteten 10'000 Besuchenden werden drei Tage lang die neuesten Innovationen und Produkte der Branche sowie zahlreiche Live-Formate präsentiert. Neue Highlights, wie die Startup-Area, die Ausstellung "Labor der Zukunft", der Bereich "Job Connect" und der Speakers Corner ergänzen bewährte Formate wie IImac Conference und die bereits zum dritten Mal parallel stattfindenden Pharma Logistics Days. "Wir präsentieren dieses Jahr viele neue Inhalte und Formate – damit reagieren wir auf die Bedürfnisse unserer Ausstellenden und Besuchenden. Die Startup Area gibt innovativen Jungunternehmern eine Bühne. Die IImac Conference bietet die Möglichkeit für einen effizienten Wissenstransfer und setzt so hoffentlich wichtige Impulse in die Branche", so Céline Futterknecht, Brand Director IImac.

Effizienter Wissenstransfer auf der IImac Conference

Das Programm der IImac Conference ermöglicht den Teilnehmenden einen effizienten Wissenstransfer und überzeugt mit einer grossen Themenvielfalt und hochkarätigen Speakern. Im Fokus stehen dieses Jahr wichtige Branchenthemen wie «Lab Digitalization», «Chemical Technologies» und «New Biotech Methods». IImac Conference wurde in Zusammenarbeit mit Swiss Chemical Society, Swiss Biotech Association und dem Schweizerischen Verband Diplomierter Chemiker FH (SVC) organisiert.

Interaktives Erlebnis im Labor der Zukunft

Der Ausstellungsbereich "Labor der Zukunft" bietet den Teilnehmenden ein interaktives Erlebnis eines Labors von morgen mit Hilfe von Augmented und Virtual Reality. Besuchende können sich ein umfassendes Bild davon machen, wie sich die Laborlandschaft derzeit angesichts der wachsenden Digitalisierung und der Forderung nach mehr Nachhaltigkeit verändert. In diesem Jahr findet das Green Lab Symposium, das jährlich von Green Building Schweiz initiiert wird, zum ersten Mal in Zusammenarbeit mit IImac statt. In Workshops werden Best-Practice-Beispiele ausgetauscht und Experten unterschiedlichster Disziplinen vernetzt.



Trends und Innovation an den Pharma Logistics Days

An den Pharma Logistics Days in Halle 2.0 haben Unternehmen und Besuchende am 27. und 28. September 2023 die Möglichkeit, Trends, Innovationen und die richtigen Partner für ihre Transportherausforderungen kennenzulernen. Rund 30 der führenden Logistikdienstleister präsentieren während zwei Tagen neue Lösungen und Dienstleistungen für den Transport von spezifischen Waren. Die Pharma Logistics Days sind eine essenzielle Ergänzung zur IImac, da die gesamte Wertschöpfungskette abgebildet wird.

Neue digitale Möglichkeiten mit IImac 365

Die neue digitale Wissens- und Networking Plattform IImac 365 holt Aussteller und Highlights in die digitale Welt. Die Plattform ist als Website und als App nutzbar und dient der optimalen Vorbereitung auf den IImac-Besuch. Sie ermöglicht eine interaktive Sicht auf die Hallenpläne, die Organisation von Terminen und das Vormerken von Vorträgen und Anbietern. "Mit der IImac 365 App ist man vor Ort bestens ausgerüstet und kann das Maximum aus dem IImac-Besuch herausholen" sagte Céline Futterknecht, Brand/Exhibition Director IImac. Die Plattform ist aber nicht nur während, sondern auch vor und nach dem Event aktiv und bietet exklusiven Raum für Networking, Produktpräsentationen und Wissensaustausch - 365 Tage im Jahr.

MCH Group

Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 25 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA. Weitere Informationen unter: www.mch-group.com

Medienkontakte

Céline Futterknecht
Exhibition Director

Tel.: +41 58 206 23 70

celine.futterknecht@ilmac.ch

Anne Klipfel
Marketing &
Communications Manager

Tel.: +41 58 206 31 06

anne.klipfel@ilmac.ch

Felicia Schlegel
Marketing &
Communication Specialist

Tel.: +41 58 206 59 59

felicia.schlegel@messe.ch

Social Media

X (Twitter)

@ilmac_basel | #ilmac

LinkedIn

messeilmac