MCH GROUP /

Unser Nachhaltigkeitsansatz

June 2025

Eine Strategie, gemeinsame Verantwortung

Unser Nachhaltigkeitsansatz gilt für die ganze MCH Group und wird über alle Marken und eigenen Veranstaltungen hinweg konsequent umgesetzt.

Eigenmessen

BERUFS MESSE ZÜRICH

BASLER weinmesse

Giardina LIVE YOUR GARDEN

Art Basel

HOLZ

powertage

IFAS

ilmac INSPIRING THE FUTURE OF CHEMISTRY AND LIFE SCIENCES.

SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE

HACK ZURICH

SWISS BAU

HABITAT JARDIN

igeho

SUSTAINABILITY DAYS

lefa

Infrastruktur & Initiativen

Messe Congress Center Basel

Messe Zürich

MESSE QUARTIER BASEL

M.CH

Wir übernehmen Verantwortung für Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft

Herausforderungen in Chancen verwandeln

Wir erkennen an, dass Messen oft mit einem hohen Ressourcenverbrauch, weiten Reisewegen und temporären Materialien verbunden sind. Diese Aspekte stellen aus Nachhaltigkeitssicht zwar Herausforderungen dar, bieten jedoch auch wertvolle Chancen, unser Vorgehen zu überdenken, zu erneuern und damit den Weg für umweltfreundlichere Lösungen innerhalb der Branche zu ebnen. Wir sind überzeugt, dass sinnvolle Fortschritte auch im Messekontext möglich sind. Wenn Veranstalter:innen, Aussteller:innen, Dienstleister:innen und Besucher:innen gemeinsam Verantwortung übernehmen und bewusste Entscheidungen treffen, können Veranstaltungen ressourceneffizienter, inklusiver und zukunftsorientierter werden. Es geht nicht um Perfektion, sondern darum, gemeinsam in die richtige Richtung zu gehen.

Unser strategischer Ansatz

Bei der MCH Group ist Nachhaltigkeit auf Managementebene integriert und in unserer Gruppenstrategie 2030 durch das DARE-Framework verankert.

Engagement für Net-Zero-Carbon-Events

Mit dem klaren Ziel, bis 2050 netto null Treibhausgasemissionen zu erreichen, bekennen wir uns zu unserer Klimaverantwortung. Wir übernehmen Verantwortung für die Auswirkungen unserer Aktivitäten und leisten aktiv einen Beitrag zur Transformation der globalen Veranstaltungsbranche.

Dieses Engagement bildet die Grundlage unseres strategischen Nachhaltigkeitsansatzes – verankert im DARE-Framework mit den Handlungsfeldern Decarbonize, Accelerate, Rethink und Empower.

DARE-Framwork

Das DARE-Framework umfasst vier zentrale Handlungsbereiche: Decarbonize, Accelerate, Rethink, Empower. Es schafft die Grundlage dafür, ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung ganzheitlich in unternehmerisches Handeln zu integrieren. Indem wir bei all unseren eigenen Veranstaltungen die Emissionen aus Scope 1, 2 und 3 systematisch erfassen und eng mit den jeweiligen Organisationsteams zusammenarbeiten, stellen wir sicher, dass unsere Massnahmen nicht nur kohärent, sondern auch wirkungsvoll sind.

DARE verleiht unserem Engagement Struktur, Orientierung und Antrieb – für nachhaltige, langfristige Veränderung.

Unser DARE-Framework für nachhaltiges Wirtschaften

D

Dekarbonisierung mit dem Ziel, bis 2050 Netto-Null zu erreichen.

ZIELE

- **Net Zero bis 2050**
- **Bis 2030**
  50 % Reduktion der direkten Emissionen
  20 % Reduktion der indirekten Emissionen

A

Stärkung der positiven Auswirkungen auf Umwelt, Menschen und Wirtschaftlichkeit.

ZIELE

- Stärkung **wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Auswirkungen** durch Nutzung unserer Reichweite und Fähigkeiten.
- Förderung ethischer Geschäftspraktiken und kontinuierliche **Prozessoptimierung** zur Gewährleistung hoher Standards.

R

Überdenken des Status quo in Richtung Effizienz und Kreislaufwirtschaft.

ZIELE

- Umstellung auf **Erneuerbarkeit und Wiederverwendung** unter Beibehaltung einer anhaltenden **Effizienzsteigerung.**
- Erreichen von **Near Zero Waste** bis **2030** für alle eigenen Veranstaltungen

E

Förderung der Mitarbeiter:innen und Befähigung des Unternehmens.

ZIELE

- Förderung einer Hochleistungskultur, die sich auf die **Entwicklung und Zufriedenheit** der Mitarbeiter:innen konzentriert.
- Einführung einer **offenen und respektvollen** Zusammenarbeit, die **aktive Beteiligung und Integration** aller Mitarbeiter:innen und Gemeinschaften gewährleistet.

Stakeholdermanagement

Der Einbezug von Stakeholder:innen ist ein zentraler Bestandteil des Nachhaltigkeitsmanagements der MCH Group.
Durch den kontinuierlichen Dialog und die Zusammenarbeit gewinnen wir wertvolle Perspektiven, fördern Innovationen und entwickeln Lösungen, die sowohl unserem Unternehmen als auch der Gesellschaft zugutekommen.

Um einen wirksamen Austausch zu gewährleisten, hat die MCH Group mehrere zentrale Kontaktpunkte mit Stakeholder:innen etabliert:

- **Global Sustainability Steering Council (intern):**
  Bereichsübergreifendes Gremium zur Steuerung der Nachhaltigkeits-bemühungen in allen Geschäfts-bereichen und zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen.

- **Basel Sustainability Council:**
  Lokale Zusammenarbeit zur Entwicklung nachhaltiger Lösungen und zur Unterstützung von Basels Zertifizierung als nachhaltige Destination.

- **UFI Sustainability Working Group:**
  Branchenaustausch zu Nachhaltigkeits-herausforderungen und Best Practices im globalen Messewesen.

- **Swisstainable Switzerland:**
  Beitrag zu nationalen Initiativen zur Förderung eines nachhaltigen Tourismus und nachhaltiger Veranstaltungs-praktiken im Einklang mit den Zielen der Schweiz.

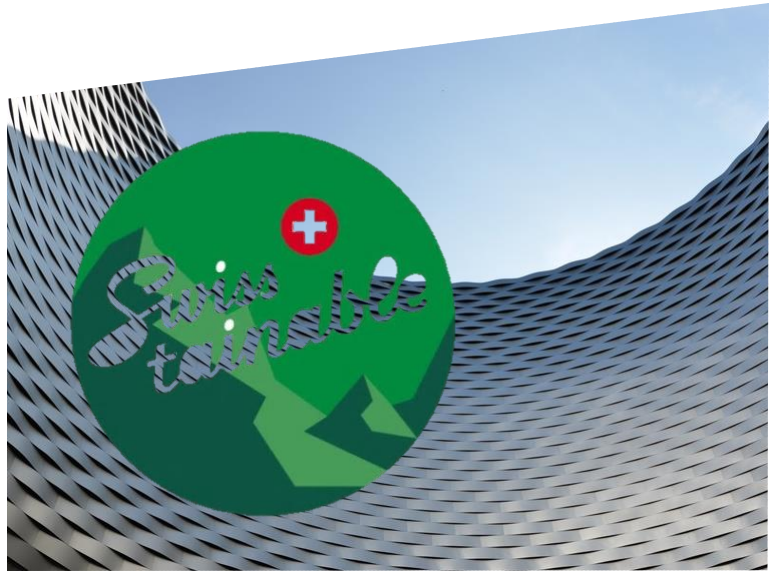
- **Gallery Climate Coalition (GCC):**
  Aktive Mitwirkung über Art Basel zum Austausch von Emissionsdaten und Best Practices – mit dem Ziel, Klimastandards im Kulturbereich mitzugestalten.

Nachhaltigkeitszertifikate und -bewertungen

Expomobilia, unsere hauseigene Tochtergesellschaft und Partnerin für Messebau, ist nach dem ISO-Standard 20121 für nachhaltiges Eventmanagement zertifiziert.

CDP ist ein globales Bewertungssystem für unternehmerische Klimatransparenz. Die MCH Group berichtet jährlich an CDP und erhielt 2024 ein C-Rating.

Das Messe- und Congress Center Basel wurde mit Swisstainable Level II „engagiert“ ausgezeichnet, als Anerkennung für sein Nachhaltigkeitsengagement. Expomobilia hat sogar Level III – „führend“ erreicht.



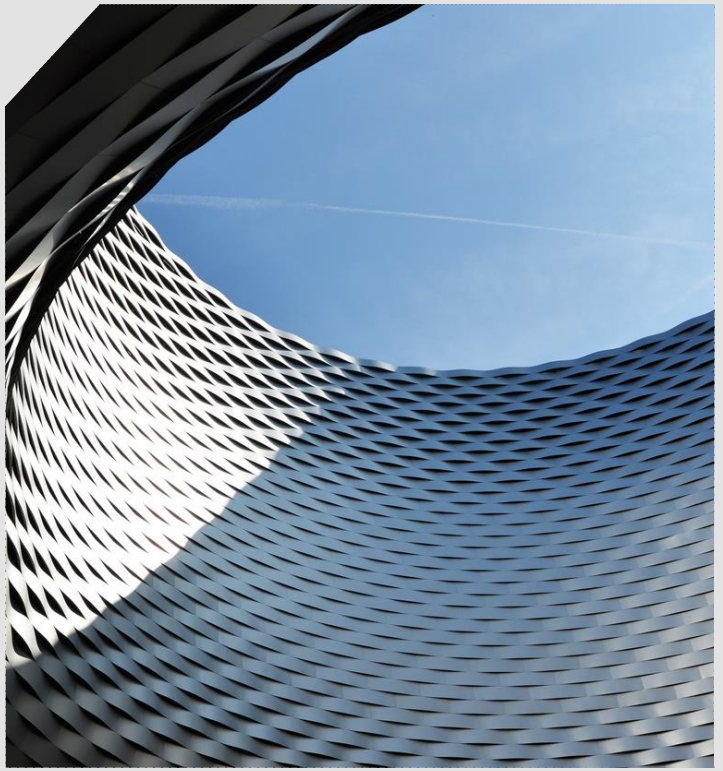
Nachhaltigkeitsbericht 2024

Wir gestalten Wandel mit Verantwortung

Der Nachhaltigkeitsbericht 2024 der MCH Group zeigt unser Engagement für ESG sowie die Integration von Nachhaltigkeit in die Strategie 2030 anhand des DARE-Frameworks. Er wurde im Einklang mit den GRI-Standards und den Schweizer Regulierungsanforderungen erstellt und dokumentiert unseren Fortschritt in Richtung Netto-Null bis 2050, unsere Bemühungen zur Kreislaufwirtschaft sowie den Dialog mit Stakeholder:innen.

— Den Bericht finden Sie hier.

Kontakt

MCH GROUP AG
Messeplatz 10
Postfach
4005 Basel

sustainability@mch-group.com
www.mch-group.com/en/company/sustainability