



Medienmitteilung IImac 2024

IImac Lausanne 2024 – grösster Treffpunkt der Chemie- und Life Science Branche in der Westschweiz

Am 18. und 19. September 2024 versammeln sich die Entscheidungsträger aus der gesamten Wertschöpfungskette der Life Science Industrie bei der IImac 2024 in der Expo Beaulieu Lausanne. Das Westschweizer Branchenevent für Chemie, Pharmazie und Biotechnologie bietet eine persönliche Plattform für Inspiration, Networking und Wissenstransfer. Die Aussichten sind exquisit: Mit 180 Ausstellenden auf 5'400 Quadratmetern Fläche ist die IImac Lausanne nahezu ausgebucht. Erwartet werden über 2'000 Besucherinnen und Besucher.

Die IImac Lausanne findet alle zwei Jahre alternierend zur IImac Basel statt, die im Jahr 1959 als Schweizer Fachmesse für die internationale Laboratoriums-, Messtechnik und Automatik in der Chemie gegründet wurde. Inzwischen hat sich die IImac von der reinen Labormesse zum umfassenden Branchenevent weiterentwickelt. Dies widerspiegelt sich im Leistungsversprechen «Inspiring the Future of Chemistry and Life Sciences», welches an der IImac 2024 in Lausanne eingelöst wird.

Umfassende Ausstellung

Das Platzierungskonzept wurde modernisiert und schafft eine übersichtliche Anordnung der Fachbereiche. Die IImac 2024 umfasst die Hauptbereiche Pharma- und Chemie, Biotechnologie und Nahrungsmittelindustrie. 180 Anbieter präsentieren auf 5'400 Quadratmetern Fläche ihre innovativen Anwendungen, Systeme und Dienstleistungen im Bereich Labor-/ Bio- und Prozesstechnologie sowie für die Chemie- und Pharmaindustrie. Auch Querschnittsthemen wie Digitalisierung, Prozessoptimierung und Nachhaltigkeit stehen im Fokus der Ausstellenden. Die Besuchenden finden neue Ideen und Lösungen, Trends und Innovationen für ihren Berufsalltag.

Hochkarätige IImac Conference

Für die IImac Conference wurde in Zusammenarbeit mit den Verbänden Swiss Chemical Society (SCS), Bio Alps und Swiss Biotech Association (SBA) ein qualitativ hochwertiges Programm entwickelt. Nationale und internationale Top Referenten thematisieren die Trends und Herausforderungen, die aktuell die Branche bewegen. Am ersten Tag geht es um Food Chemistry, am zweiten Tag um das Labor 4.0. Die hochwertige Conference fördert den wissenschaftlichen Transfer und gibt Impulse bei Diskussionen am runden Tisch, den Startup-Pitches und Präsentationen. Das detaillierte Programm ist im Community Netzwerk IImac 365 veröffentlicht und wird laufend aktualisiert. Die IImac Conference ist im Ticketpreis inbegriffen.

Attraktive Formate

Neu wird die Startup Area mit Newcomern aus diversen Bereichen wie zum Beispiel Biotech, Labortech, Software oder Cybersecurity lanciert. Alle Jungunternehmen präsentieren ihre interessanten Ansätze und Innovationen zusätzlich auf der grossen Konferenzbühne – ein Sprungbrett für die Startups und ein Mehrwert für das Publikum.



Das Format Job Connect wird erstmals interaktiv gestaltet. In einer exklusiven «Meet & Greet Zone» erhalten Unternehmen die Chance, ihre potenziellen Kandidatinnen und Kandidaten persönlich zu treffen und sich als Arbeitgeber in einem entspannten Umfeld in Szene zu setzen.

Im Speakers Corner präsentieren ausstellende Firmen im 30-Minuten-Takt aktuelle Branchenthemen und Produktneuheiten mittels Experimente, an Roundtables oder Paneldiskussionen – jede Veranstaltung wird professionell moderiert. Das detaillierte Programm ist ebenfalls auf Ilmac 365 in der Agenda veröffentlicht.

Networking all inclusive

Der Ilmac Networking Lunch an beiden Messetagen, jeweils von 12 bis 14 Uhr, ist für alle kostenlos und eine gute Gelegenheit, mit Gleichgesinnten, Geschäftspartnern und potenziellen Kunden ein feines Mittagessen bei einem Glas Wein zu genießen.

Am ersten Messetag findet von 17 bis 19 Uhr der Networking Apéro statt. In entspannter Atmosphäre mit Musik, kühlen Getränken und Fingerfood lässt sich der erste Tag stimmungsvoll ausklingen. Für Besuchende, Ausstellende und eingeladene Gäste aus Wirtschaft und Politik ein beliebter Anlass zum Netzwerken.

Der Networking Lunch inkl. Getränke, Kaffee und Gipfeli am Vormittag sowie der Networking Apéro sind im Ticketpreis inkludiert.

Digitale Messevorbereitung und Vernetzung via App

Auf 365.ilmac.ch gibt es neue Möglichkeiten, sich effizient auf den Messebesuch vorzubereiten. An der Ilmac Lausanne wird die Plattform zum ersten Mal mit der Ilmac App ergänzt. Die Besuchenden profitieren von einem interaktiven Hallenplan, können Termine an der Ilmac Conference und im Speakers Corner buchen und sich mit Personen vernetzen.

Das detaillierte Programm sowie Tickets sind online über www.ilmac.ch erhältlich. Die Ilmac Conference, der Networking Lunch sowie der Networking Apéro sind im Ticketpreis inkludiert.

Ilmac 2024 – Inspiring the Future of Chemistry and Life Sciences.

Dauer | Öffnungszeiten

18. und 19. September 2024 von 9.00 – 17.00 Uhr

Networking Apéro am 18. September von 17.00 – 19.00 Uhr

Alle Informationen: www.ilmac.ch



MCH Group

Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 25 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA. Weitere Informationen unter: www.mch-group.com

Medienkontakte

Céline Futterknecht
Brand (Exhibition) Director
Tel.: +41 58 206 23 70
celine.futterknecht@ilmac.ch

Anne Klipfel
Marketing & Communications Manager
Tel.: +41 58 206 31 06
anne.klipfel@ilmac.ch

Social Media

X (Twitter)
Linkedin

@ilmac_basel | #ilmac
messeilmac