

Medienmitteilung | Basel, 07.07.2022

## Der Schweizer Treffpunkt für die Elektrobranche kehrt zurück

**Am 11. und 12. September 2024 wird es elektrisch in der Messe Zürich. Die traditionelle Schweizer Elektromesse ineltec kommt mit neuem Konzept und dem Zusatz "reloaded" ins Messegeschehen zurück. Neu sind der Standort Zürich sowie die kompakte Form von zwei Messetagen. Alle zwei Jahre will die Messe ab 2024 die relevanten Fachbereiche der Elektrobranche vereinen und Hersteller, Händler und deren Abnehmer an einem Ort zusammenbringen.**

Als Schweizer Marktplatz für die Elektrobranche bietet die ineltec reloaded ab 2024 wieder einen fokussierten Treffpunkt für die Bereiche Elektrotechnik, Energie im Gebäude, E-Mobility, Infrastruktur, Licht und IT-Lösungen. Das modernisierte Konzept beinhaltet etablierte Formate und neue interaktive Elemente. Es wird in enger Abstimmung mit führenden Anbietern und dem Verband EIT.swiss entwickelt. Detaillierte Informationen zu Teilnahmemöglichkeiten und Konzept werden im Frühjahr 2023 veröffentlicht.

### **ineltec reloaded – Schweizer Marktplatz für die Elektrobranche**

**Veranstalter:** MCH Messe Schweiz (Basel) AG, CH-4005 Basel

**Veranstaltungsort:** Messe Zürich, CH-8050 Zürich

**Veranstaltungsdauer:** Mittwoch/Donnerstag, 11./12. September 2024

[www.ineltec.ch](http://www.ineltec.ch)

[info@ineltec.ch](mailto:info@ineltec.ch)

### **Über die MCH Group**

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk. Es organisiert rund 30 Community-Plattformen im In- und Ausland, u.a. Art Basel, Swissbau und Giardina. Der Bereich Live Marketing Services mit den Brands MCH Global, MC2 und Expomobilia bietet umfassende Erlebnismarketing-Lösungen von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung an. MCH Group betreibt zudem die Messe und das Congress Center Basel sowie die Messe Zürich. Das Unternehmen beschäftigt über 700 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und den USA. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die Gruppe einen konsolidierten Umsatz von CHF 243 Mio., obwohl der Geschäftsbetrieb aufgrund von Covid-19 in vielen Bereichen weitgehend zum Erliegen kam.

[www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)

**Ansprechpartner für die Medien:**

Claudia Ries | Marketing & Communication

T +41 58 206 26 39 | [claudia.ries@messe.ch](mailto:claudia.ries@messe.ch) | [www.ineltec.ch](http://www.ineltec.ch)

MCH Messe Schweiz (Basel) AG | CH-4005 Basel