



Medienmitteilung

## **IImac 2023 in Basel war ein voller Erfolg**

**Basel, 28. September 2023 – Heute schloss IImac 2023 nach drei erlebnisreichen Messetagen die Tore und die Veranstalter können auf eine erfolgreiche Ausgabe zurückblicken. Vom 26. bis 28. September 2023 wurden die Basler Messehallen wieder zum grössten Treffpunkt der Chemie- und Life Science-Branche der Schweiz. Die erwartete Teilnehmerzahl von 10'000 wurde übertroffen und so erlebten rund 12'000 Teilnehmer und Teilnehmerinnen 400 namenhafte Aussteller aus über 20 Ländern sowie viele weitere Highlights. IImac präsentierte in diesem Jahr neben alt bewährten auch zahlreiche neue Formate und digitale Angebote.**

Während drei Tagen kamen führende Anbieter der Branche wie Agilent, Endress+Hauser, Integra, Mettler Toledo, Metrohm, Siemens und Skan sowie 30 innovative Startups in den Basler Messehallen zusammen, um ihre Innovationen und Produktneuheiten den rund 12'000 Teilnehmern und Teilnehmerinnen zu präsentieren. "Mit dem neuen IImac-Format konnten wir noch besser auf die Bedürfnisse der Branche eingehen und dadurch zahlreiche Ausstellende und Besuchende gewinnen. In Zukunft werden wir diese Strategie beibehalten und eine starke und erfolgreiche IImac sicherstellen", so Céline Futterknecht (Brand Director, IImac). Neue Highlights wie die Startup-Area, die Ausstellung "Labor der Zukunft", der Bereich "Job Connect" und ein Speakers Corner ergänzten bewährte Formate wie IImac Conference und die bereits zum dritten Mal parallel stattfindenden Pharma Logistics Days. Ein besonderes Erlebnis für alle Aussteller und Besuchenden war der Networking Apéro. Nirgendwo sonst trifft man auf so viele Kolleginnen und Kollegen, Experten und Anbieter unter einem Dach. Regierungsrat Kaspar Sutter (Vorsteher des Departements für Wirtschaft, Soziales und Umwelt / Regierungsrat des Kantons Basel-Stadt) richtete sein Grusswort an die Branche.

"Unser Fazit ist sehr gut. Wir konnten an unserem Stand viele neue Kunden begrüßen und interessante Projekte starten. Für uns als innovatives Unternehmen ist die IImac die wichtigste Messe, um unsere neuen Produkte einem breiten Fachpublikum präsentieren zu können", sagt Ricardo Da Costa, General Manager von Anton Paar Switzerland AG im Anschluss der IImac. Auch Paula Winter, Global Marketing Programm Managerin von Beckman Coulter GmbH ist zufrieden: "Für uns lief es sehr gut. Wir hatten viele interessante Gespräche mit unseren Kunden. Die IImac ist sehr wichtig für uns, weil sie die Leitmesse für den Life und Sciences-Markt der Schweiz ist und wir hier unsere gesamte Produktpalette vorstellen können." Guiseppe Cirillo, Head Sales & Marketing, SKAN AG, formulierte sein positives Fazit so: "Wir hatten viel zu tun und das wollen wir auf einer Messe! Wir wurden von vielen Menschen besucht – sowohl bestehende als auch neue Kunden. Für mich ist es schön zu sehen, wie sich die IImac entwickelt hat. Denn die IImac ist unsere Messe."



### **Effizienter Knowhow-Transfer an der IImac Conference**

Die wissenschaftlich geprägte "IImac Conference" überzeugte die Teilnehmenden mit einer grossen Themenvielfalt und hochkarätigen Speakern. Im Fokus standen dieses Jahr wichtige Branchenthemen wie «Lab Digitalization», «Chemical Technologies» und «New Biotech Methods». Die "IImac Conference" wurde in Zusammenarbeit mit Swiss Chemical Society, Swiss Biotech Association und dem Schweizerischen Verband Diplomierter Chemiker FH (SVC) organisiert und sorgte für einen effizienten Wissenstransfer zwischen den Experten und Besuchende

"Unsere Erfahrungen auf der IImac sind durchweg positiv. Wir hatten sehr viele Besuchende auf der Conference. Unser Programm mit nationalen und internationalen Speakern ist bei den Menschen gut angekommen und unsere drei Themen, sind genau die Themen, die heutzutage die Leute beschäftigen.", so David Spichiger, Executive Director and Head Office, Swiss Chemical Society.

### **Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Labor der Zukunft**

In der neuen Sonderschau "Labor der Zukunft" hatten die Teilnehmenden die Möglichkeit, auf interaktive Art und Weise zukunftsweisende Systeme und Infrastrukturen für Labore kennenzulernen. Sie konnten sich ein umfassendes Bild davon machen, wie das Labor der Zukunft angesichts der wachsenden Digitalisierung und der Forderung nach mehr Nachhaltigkeit aussehen wird. Zusätzlich hatten sie die Gelegenheit, in Workshops und Symposien der Innostage, Best-Practice-Beispiele auszutauschen und sich untereinander zu vernetzen. Zum Beispiel fand das Green Lab Symposium, das jährlich von Green Building Schweiz initiiert wird, in diesem Jahr zum ersten Mal in Zusammenarbeit mit IImac auf der Innostage statt.

Jens Feddern, Head Vertical Market Life Science bei Siemens Schweiz, war mit den Besucherzahlen zufrieden: "Dass die IImac mit dem Labor der Zukunft etwas Neues gewagt hat und neue Impulse gesetzt hat, und es dann auch noch funktioniert hat, ist für uns ein Highlight."

### **Effiziente Transportlösungen an den Pharma Logistics Days**

An den Pharma Logistics Days hatten die Teilnehmenden am 27. und 28. September die Gelegenheit, aktuelle Trends und Innovationen der Pharma Logistics kennenzulernen. Rund 30 führende Dienstleister der Branche präsentierten ihre aktuellen Logistik-Lösungen und liessen Besuchende LKW's, Container und Passivverpackungen live erleben. Umrahmt wurde das Angebot von der Pharma Logistics Days Conference, die von Lukas Engelberger (Regierungsrat Basel Stadt / Vorsteher des Gesundheitsdepartements / Präsident GDK) eröffnet wurde und verschiedene Gastredner aus der Life Science Industrie, aus Hochschulen oder aus der Logistik zu Wort kommen liess. "Im Prinzip wurde die gesamte Supply Chain der Pharmalogistik an einem Ort abgebildet", so Gian Carlo Alessi von Lamprecht Pharma Logistics.



### **Mit Ilmac 365 bestens vorbereitet und das ganze Jahr vernetzt**

Die neue Plattform Ilmac 365 ermöglichte sowohl Ausstellern als auch Teilnehmenden eine optimale Vorbereitung auf den Ilmac-Besuch. Mit Hilfe der App konnten die interaktiven Hallenpläne eingesehen, umfassende Informationen über Aussteller und Programm eingeholt, Termine vorgemerkt und sogar Treffen während des Events vereinbart werden. Mit Ilmac 365 hat die Branche nun weiterhin die Möglichkeit, sich global zu vernetzen. Die Plattform ist nicht nur während, sondern auch vor und nach dem Event aktiv und bietet exklusiven Raum für Networking, Produktpräsentationen und Wissensaustausch - 365 Tage im Jahr.

**Die nächste Ilmac findet am 4. und 5. September 2024 in Lausanne und vom 16. bis 18. September 2025 in Basel statt.**

#### **MCH Group**

Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 25 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA. Weitere Informationen unter: [www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)

#### **Medienkontakte**

Céline Futterknecht  
Exhibition Director

Tel.: +41 58 206 23 70

[celine.futterknecht@ilmac.ch](mailto:celine.futterknecht@ilmac.ch)

Anne Klipfel  
Marketing &  
Communications Manager

Tel.: +41 58 206 31 06

[anne.klipfel@ilmac.ch](mailto:anne.klipfel@ilmac.ch)

Felicia Schlegel  
Marketing &  
Communications Specialist

Tel.: +41 58 206 59 59

[felicia.schlegel@messe.ch](mailto:felicia.schlegel@messe.ch)

#### **Social Media**

X (Twitter)  
Linkedin

@ilmac\_basel | #ilmac  
messeilmac